

## Community manager (stage)

**Goldy** est un média digital qui a pour mission de démocratiser l'éducation financière. Sur Goldy, on parle d'argent, de carrière, de business et on partage des succès stories inspirantes ! En moins de 2 ans d'existence, on a réussi à réunir une communauté de plus de 115 000 personnes :)

Dans le cadre de notre croissance, nous recrutons un **community manager** pour accompagner notre équipe dans la gestion et l'animation de notre communauté, mais aussi la création de nos contenus vidéos.

### MISSION

- Veille active sur les réseaux sociaux et les médias généralistes et économiques
- Participation aux réunions pour définir le planning éditorial
- Participation aux tournages de nos interviews, émissions, podcasts et autres formats vidéos
- Montage et création de contenu à destination de nos réseaux sociaux (Facebook, Tiktok, Instagram, Twitter, Pinterest, LinkedIn)

### PROFIL RECHERCHÉ

- Bac + 2
- Expérience personnelle ou professionnelle en lien avec les réseaux sociaux
- Maîtrise de Canva et de logiciel de montage (Finalcut, CapCut ou autre...)
- Fort intérêt pour l'éducation financière et nos sujets de prédilection
- Aisance relationnelle
- Capacité à travailler de façon indépendante, au sein d'une très petite équipe
- Grande créativité et amour pour le Beau (art, graphisme...)
- Aisance rédactionnelle et excellente maîtrise de l'orthographe

### MODALITÉS

- Stage (démarrage en Octobre)
- 2 mois minimum
- Nous sommes flexibles sur les horaires de travail
- Rémunération selon profil + remboursement transport 50%
- 100% télétravail (réunions et tournages en physique prévus sur Paris)
- Possibilité d'évolution vers une alternance

### POUR POSTULER

- CV
- Les raisons pour lesquelles vous souhaitez travailler avec nous
- Un portfolio ou des exemple de contenus que vous avez créés sur les réseaux sociaux (même pour un projet personnel)
- À envoyer à l'adresse suivante : [recrutement@goldy.fr](mailto:recrutement@goldy.fr)